

COMMUNICATION SUR LE
PROGRÈS

Août 2024 - juillet 2025



SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?	p3
Notre démarche RSE	p4
La team RSE	p5
Engagement de la gouvernance	p6
Le Pacte Mondial des Nations Unies	p7
Les Objectifs de Developpement Durable	p8
EcoVadis	p9
Objectifs	p42

ODD 4

EDUCATION DE QUALITE

Formation de nouveaux talents
Inclusion
Montée en compétence
p11

ODD 8

TRAVAIL DECENT ET CROISSANCE ECONOMIQUE

Respect des droits de l'homme
Le suivi de carrière
La protection des données
La lutte contre la corruption
p15

ODD 10

INÉGALITÉS RÉDUITES

La Charte de la diversité
Procédure de recueil et signalement d'alerte
La charte handicap
Le code éthique fournisseurs
p20

ODD 13

LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Partenariat EcoTree
Un deuxième bilan carbone
Notre stratégie climat avec l'ADEME
Vers des offres plus responsables
Sensibilisation des parties prenantes
sobriété numérique et recyclage
p25

ODD 15

VIE TERRESTRE

Enjeux de biodiversité
Nos soutiens à travers le monde
p31

QUI SOMMES-NOUS ?

Marietton Développement, fondé en 1968, est un acteur majeur du secteur du tourisme en France.

Implanté sur tout le territoire français, le groupe propose une large gamme de services incluant des agences de voyages, des tour-opérateurs, et des solutions pour les voyages d'affaires, de groupes et MICE.

Marietton Développement se distingue par son engagement envers la qualité, l'innovation et la responsabilité sociétale. Avec un réseau de plus de 700 agences sous diverses enseignes, le groupe accompagne ses clients dans leurs projets de voyages, qu'ils soient personnels ou professionnels.

Marietton Développement a lancé sa démarche RSE nommée greenUp en septembre 2021, s'engageant à promouvoir une offre plus responsable.

Pour plus d'informations, visitez nos sites internet :

www.mariettondeveloppement.com

www.greenuptravel.eco



NOS VALEURS

Allier performance économique et engagement sociétal

AMBITION

Chez Marietton Développement, nous encourageons l'ambition de tous nos collaborateurs à travers leurs projets et leurs idées.

EFFICACITÉ

« Le monde du voyage doit se réinventer, et notre responsabilité, en tant que leader du secteur, est de montrer la voie, c'est ce que nous construisons aujourd'hui avec nos équipes, nos clients et nos partenaires ».

Laurent Abitbol, président de Marietton Développement

PROXIMITÉ

Depuis sa création, le groupe n'a cessé de s'agrandir, tout en conservant précieusement l'identité de chaque marque, une proximité avec les équipes et une transversalité métier.

PASSION

Nos équipes passionnées, se chargent de proposer des réponses adaptées aux besoins de nos clients pour leurs voyages.

NOTRE DEMARCHE RSE

Engagés dans une démarche de responsabilité Sociale et Environnementale depuis 2021, nous progressons chaque année sur chacun des trois volets de la RSE : environnemental, social et économique.

En tant que premier acteur indépendant du **tourisme en France** nous souhaitons apporter des **réponses fiables et pragmatiques** à nos clients, tout en **intégrant les grands enjeux sociétaux et environnementaux** de notre siècle et de ceux à venir.



- 2025** ● Restitution et analyse de l'évaluation fournisseur avec Positive Company et lancement d'une 2eme session d'évaluation fournisseur.
 - Consolidation du comité RSE avec un poste 100% RSE, une coordinatrice et des pilotes pour les ateliers
 - Développement de 7 ateliers de travail interne avec plus de 30 ambassadeurs.
 - Poursuite des actions et réflexion autour de la mise en œuvre du plan d'action de la stratégie climat
- 2eme bilan carbone en cours d'élaboration sur les données 2024

- 2024** ● Médaille d'argent EcoVadis 
- Formulation de politiques sur les achats responsables et l'éthique
- Amélioration des dispositifs et accès aux politiques RH
- Validation de notre stratégie climat 

- 2023** ● Lancement de l'évaluation des fournisseurs avec Positive Company
- Sélectionné par l'ADEME pour ACT 
- 1^{er} Bilan carbone sur les 3 scopes à l'échelle du groupe
- Création d'un module RSE dans l'onboarding des collaborateurs
- Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies à l'échelle du groupe

- 2022** ● Création de la brochure Voyamar Tomorrow 
- Médaille de bronze EcoVadis
- Partenariat EcoTree & Handicap International  
- Création du comité de pilotage RSE

- 2021** ● Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies pour une branche du groupe 

LA TEAM RSE

Le comité RSE de Marietton Développement a constitué une équipe, composée d'une trentaine d'ambassadeurs, **des collaborateurs volontaires et engagés** sur des sujets aussi divers que nécessaires, comme la gestion des **achats responsables**, le développement des outils pour proposer plus de fonctionnalités RSE à nos clients, la sobriété numérique, formation et sensibilisation de nos collaborateurs sur les sujets RSE et structuration d'un pôle communicant dédié à la RSE.

Ils ont pour mission principale d'être **les référents RSE au niveau local** et de **participer à l'enrichissement de la démarche RSE de Marietton Développement**. Chaque mois les ambassadeurs se réunissent sous format d'atelier afin de faire progresser notre démarche.

Nos 7 ateliers



Achats Responsable

Intégrer la responsabilité et la durabilité dans les achats et relations fournisseurs



Communicants

Intégrer la RSE dans la communication du groupe et pour chaque entité, uniformiser et partager.



Avantages salariés

Répertorier, développer les avantages pour les salariés du groupe Marietton,



Formation-Sensibilisation

Réflexions sur le contenu et la diffusion du programme RSE au sein du groupe Marietton, sensibilisation des collaborateurs.



Développements outils – Voyages d'affaires

Réflexion sur les axes de développement des outils/logiciels de réservations, de suivi client et de comptabilité.



Sobriété numérique

Bonnes pratiques sur les usages numériques, sur la consommation du matériel.



Recyclage

Mise en place de solutions de recyclage des déchets papiers, cartons, brochures et déchets ménagers.



ENGAGEMENT DE LA GOUVERNANCE



Marietton développement s'engage auprès du Pacte Mondial des Nations Unies.

Cet engagement est le pilier de la structuration de notre démarche RSE.

**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



Chez Marietton Développement et ses entités Havas Voyages, OVP - Ailleurs Voyages, Voyamar, Héliades, Auchan Voyages, Austral Lagons, **nous sommes convaincus que la poursuite du développement de l'humanité n'est possible que si les enjeux économiques, sociaux et environnementaux sont indissociables.**

Nous souhaitons apporter des réponses fiables et pragmatiques à nos clients, tout en intégrant les **enjeux sociétaux et environnementaux** de notre siècle et de ceux à venir.

En pratiquant nos activités, nous apportons à nos clients publics comme privés, partout dans le monde, des **solutions qui permettent de faciliter leurs déplacements en veillant à l'amélioration de notre empreinte environnementale et de celle de nos clients.**

Marietton Développement a mis en place le programme greenUp, un nom commun pour sa démarche RSE ambitieuse, transverse à toutes ses entités et à tous ses métiers. Un programme unique mais adapté, afin que chaque collaborateur et chaque client du Groupe puisse identifier en un seul nom, la démarche et puisse s'y référer.

Laurent Abitbol

Président du groupe Marietton Développement

LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Le Pacte Mondial des Nations Unies, lancé en 2000, est une initiative volontaire visant à encourager les entreprises du monde entier à adopter des politiques durables et socialement responsables. Il repose sur dix principes universels dans les domaines des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies, Marietton Développement s'engage à respecter les 10 principes suivants :



- 1** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
- 2** Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.



- 3** Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
- 4** Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5** Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.



- 6** Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.
- 7** Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- 8** Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.



- 9** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
- 10** Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

LES 17 OBJECTIFS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Une démarche en lien avec les objectifs de Développement durable

En septembre 2015, les 193 Etats membre de l'ONU ont adopté le programme de Développement durable à l'horizon 2030, intitulé agenda 2030. Au cœur de l'agenda 2030, 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été fixés. Ils couvrent l'intégralité des enjeux de développement durable dans tous les pays tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation...



Marietton Développement a décidé de s'engager plus particulièrement sur les ODD 4, 8, 10, 13 et 15 qui ont du sens par rapport à son activité.

ECOVADIS

Nos entités Ailleurs Business et Havas Voyages ont reçu la médaille d'argent pour leurs performances RSE, témoignant de notre engagement continu à améliorer nos pratiques.

Tous les 2 ans, nos **marques dédiées aux voyages d'affaires** seront évaluées par **EcoVadis** afin de se laisser le temps de progresser efficacement et de tendre toujours vers de meilleurs résultats.

qui certifie l'engagement en matière de développement durable des entreprises. Sa méthodologie de notation s'appuie sur les standards internationaux du développement durable, tels que le Global Reporting Initiative (GRI), le Pacte Mondial des Nations Unies et la norme ISO 26000. Elle repose sur 21 indicateurs, répartis sur les 4 domaines suivants : Environnement, Politiques sociale et conditions de travail, éthique des affaires et chaînes d'approvisionnement responsable.

L'évaluation des initiatives déployées par Marietton Développement et ses entités nous a permis de confirmer en mai 2024 notre niveau argent avec une note globale de 66/100 pour Ailleurs Business et 70/100 pour Havas Voyages. Cette note nous place parmi les 15 % des entreprises reconnues par EcoVadis comme étant les plus avancées et le plus engagées en faveur de développement durable, tous secteurs confondus .



En savoir + sur EcoVadis: www.ecovadis.com/fr/



GRAND PRIX DE L'ÉCOMOBILITÉ

Le groupe Marietton Développement a remporté en 2024 le **prix « Coup de cœur » Agence Business Travel** au Grand prix de l'écomobilité TGV-INTERCITES pour ses marques Business Travel :



La catégorie « coup de cœur » vient récompenser tout particulièrement la progression notable et des actions fortes de notre démarche RSE ces 2 dernières années.

Ce prix prestigieux, décerné par la SNCF, récompense et valorise les entreprises et agences de voyages qui encouragent et favorisent une **mobilité plus éco-responsable auprès de leurs salariés, partenaires et clients.**

Avec le Grand Prix Ecomobilité TGV-INTERCITES, SNCF Voyageurs veut accompagner le monde professionnel en créant un cercle vertueux d'échange et de partage pour que les entreprises s'inspirent mutuellement et (plus encore) challengent leurs ambitions en termes de mobilités durables.

Depuis le lancement de sa démarche RSE en 2021, Havas Voyages et Ailleurs Business œuvrent pour accompagner et conseiller leurs clients vers des **politiques voyages moins carbonées.**



Marietton Développement est honoré que ses efforts aient été reconnus et s'engage à continuer à promouvoir une mobilité durable.



Les Grands Prix de
l'Écomobilité

2024



ODD 4

ÉDUCATION DE QUALITÉ



Objectif de Développement Durable n°4 :

"Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie".

NOTRE ENGAGEMENT

Pour la formation des nouveaux talents

Notre entreprise s'engage activement à soutenir l'Objectif de Développement Durable 4 (ODD 4) - Éducation de qualité, en intégrant un grand nombre d'alternants et de stagiaires au sein de nos équipes.

Nous croyons fermement que l'éducation et la formation sont essentielles pour le développement personnel et professionnel.

En offrant des opportunités d'apprentissage pratique et en collaborant avec des établissements d'enseignement, nous contribuons à l'acquisition de compétences et à la préparation des jeunes pour le marché du travail.

Cette démarche témoigne de notre engagement à favoriser l'inclusion, l'égalité des chances et à investir dans la future génération de professionnels.

Quelques chiffres

Entre juillet 2024 et juillet 2025, nous avons accueilli 25 alternants et stagiaires.



NOTRE ENGAGEMENT

Pour l'inclusion

En 2025, **Marietton Développement** intègre la plateforme **L'immersion facilitée** de **France Travail** pour soutenir l'inclusion et la reconversion professionnelle

Nous avons fait le choix d'une action concrète pour accompagner celles et ceux qui repensent leur avenir professionnel, qu'ils soient en reconversion, en situation de handicap, ou simplement en quête de sens.

Pourquoi ce choix ?

Parce que rien ne remplace l'expérience terrain. C'est un levier puissant pour révéler un potentiel, gagner en confiance, et construire un projet professionnel à la fois réaliste et motivant.

La plateforme **L'immersion facilitée**, développée par **France Travail** est un outil simple, sécurisé et accessible, qui nous permet de proposer des périodes de mise en situation (PMSMP) de 1 jour à 1 mois.

Nos objectifs :

- Encourager l'exploration et la compréhension des métiers du voyage
- Ouvrir les portes du monde professionnel à tous
- Créer des synergies durables



Faciliter la réalisation des immersions professionnelles

Avec Immersion Facilitée, trouvez un métier à tester, entrez en relation immédiatement avec une entreprise accueillante, remplissez une demande de convention et obtenez une réponse en temps record !

<p>CANDIDAT</p>  <p>Vous êtes candidat pour une immersion</p>	<p>ENTREPRISE</p>  <p>Vous représentez une entreprise</p>	<p>PRESCRIPTEUR</p>  <p>Vous êtes prescripteur</p>
--	--	---

NOTRE ENGAGEMENT

pour la montée en compétences de nos salariés

Afin d'être à l'aise à son poste et toujours à jour sur ses outils et ses compétences, Marietton Développement offre via son académie une formation continue à ses collaborateurs.

L'Académie Marietton est certifiée Qualiopi depuis 2022

Qualiopi est une marque de certification qualité des prestataires d'actions de formation et de développement des compétences (organismes formateurs). Elle est déposée auprès de l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle).

Son objectif est d'attester de la qualité des actions des prestataires (formations professionnelles, bilans de compétences, validation des acquis d'expérience, apprentissage...) sous un seul et même référentiel. Qualiopi a donc aussi pour but de faciliter la lecture de l'offre de formations par le public.

Grâce à la qualité de nos formations, nos collaborateurs peuvent acquérir et développer des compétences.

Les formations permettent d'évoluer dans la variété des métiers proposés dans le groupe, sur l'ensemble du territoire.



2017

● Création de l'académie Marietton

2022

● Obtention de la certification QUALIOPY

9023

● Nombres d'heures de formation dispensées

NOTRE ENGAGEMENT

pour la sensibilisation à la RSE et ses enjeux

Un module de sensibilisation RSE est déployé mensuellement depuis 3 ans.

Deux sensibilisatrices ont été formées à la création de contenu et à la sensibilisation à partir des supports créés. Le module de sensibilisation RSE met l'accent sur :

- Les limites planétaires, dont le changement climatique, les causes et les conséquences.
- Le contenu des accords de Paris et l'après
- L'empreinte carbone générale, détaillée et ciblée (secteur tourisme et transport, numérique)
- La définition de la RSE, son périmètre d'actions et son déploiement
- Le contenu de la démarche RSE nommée greenUp, les temps forts et les piliers structurants (référentiels, évaluations, partenaires, ambassadeurs)
- Un focus Métiers, ou comment déployer la RSE dans son activité professionnelle.

403 ● Collaborateurs sensibilisés au module



ODD 8

TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Objectif de Développement Durable n°8 :

"Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous."

NOTRE ENGAGEMENT

pour le respect des droits de l'homme

Marietton Developpement soutient les principes de la déclaration Universelle des Droits de l'homme de 1948

Du fait de ces activités, de son implantation géographique française, de la localisation de ses missions et de ses fournisseurs , et de son périmètre d'influence, l'entreprise n'a jamais été confrontée à des violations du droit international relatif aux droits de l'homme depuis sa création.

Marietton Developpement respecte la législation française en matière de droit du travail et les huit conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) qui couvrent les 4 principes et droits fondamentaux du travail :

- Liberté syndicale et reconnaissance effective du droit de négociation collective.
- Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- Abolition effective du travail des enfants
- Elimination de la discrimination en matière d'emploi de de profession.

Marietton Developpement est signataire de la charte de la diversité et a mis en place une charte éthique fournisseurs.

NOTRE ENGAGEMENT

pour le suivi de carrière

Un parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs

L'intégration des nouveaux collaborateurs est une étape cruciale pour assurer leur réussite et leur épanouissement au sein de notre entreprise. Un parcours d'intégration d'une semaine, structuré, permet de faciliter leur adaptation, de renforcer leur engagement et de maximiser leur contribution.

Chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un parcours d'accueil dispensé par les responsables de services et validé par notre service d'ingénierie pédagogique pour permettre à chacun de connaître mieux l'organisation, l'ensemble des compétences et des métiers de l'entreprise.

Objectifs du Parcours d'Intégration

- Accueillir chaleureusement les nouveaux collaborateurs
- Fournir toutes les informations nécessaires pour une prise de poste réussie
- Faciliter l'adaptation à la culture et aux valeurs de l'entreprise
- Favoriser l'intégration sociale et professionnelle
- Assurer une montée en compétence rapide et efficace

En mettant en place un parcours d'intégration structuré et bienveillant, notre entreprise montre son engagement à accueillir et à accompagner ses nouveaux collaborateurs de manière optimale. Chaque étape de ce parcours est pensée pour favoriser leur épanouissement et leur réussite, contribuant ainsi à la performance globale de l'entreprise. L'intégration est une responsabilité partagée qui nécessite l'implication de tous pour créer un environnement de travail inclusif et motivant.



ENGAGEMENT

pour la protection des données

La protection des données est un enjeu crucial pour garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations au sein de notre entreprise.

Afin de protéger les données de l'entreprise, de ses salariés et les données de ses clients, Marietton Développement a fait le choix d'héberger ses infrastructures informatiques dans des serveurs basés en France.

Un DPO (Délégué à la protection des données), nommé en janvier 2021, assure des formations et communications régulières auprès des collaborateurs sur les exigences relatives au RGPD.

Cela permet aux équipes de prodiguer les bons conseils aux clients et d'intégrer ces exigences dans tous les projets et solutions mis en œuvre.

- Notre charte informatique en adjonction à notre règlement intérieur expose la réglementation du fonctionnement et de l'utilisation du Système d'information de l'entreprise, et relate des droits et des devoirs de ses utilisateurs.
- Notre matériel informatique est **certifié TCO et EPEAT**.
- La majorité de nos **applications est en mode SAAS**.
- Nous **réduisons la demande en CPU** et donc aussi en énergie, après les heures d'ouverture et hors pointe, nous réduisons la consommation –et désactivons les ressources Azure.
- Nous **optimisons régulièrement le code** pour réduire les besoins de calcul.
- Nous venons de **tronquer les logs fournisseurs** de 1 an à 6 mois. Ensuite, nous le supprimons.
- Nous prévoyons maintenant d'**économiser de l'espace de sauvegarde** (backups).
- Dans le data center, nous **évaluons également le PUE** (efficacité énergétique) Azur est prévu pour 1.2, et Beyond également. Autrement dit, pour 1 kWh utilisé pour les calculs, 0,2 kWh sont nécessaires pour les autres éléments : refroidissement, protection incendie, surveillance, etc. La méthodologie est basée sur les normes ISO/IEC 27001 et ISO/IEC 27002, mais elle inclut également d'autres types d'actifs comme la satisfaction des clients et des utilisateurs (après Bâle II) et la protection de la vie privée des utilisateurs (après GDPR).

ENGAGEMENT

à lutter contre la corruption

La lutte contre la corruption est essentielle pour garantir l'intégrité, la transparence et la responsabilité dans toutes les activités de notre organisation.

Marietton Développement a mis en place une charte anti-corruption établit les principes et les règles que tous les membres de notre organisation doivent respecter afin de prévenir et de combattre la corruption sous toutes ses formes.

En adoptant cette charte anti-corruption, notre organisation affirme son engagement ferme à lutter contre la corruption et à promouvoir une culture d'intégrité et de transparence. Chaque membre de l'organisation est responsable de respecter et de faire respecter ces principes dans toutes ses activités quotidiennes.

Objectifs de la Charte

- Prévenir la corruption en mettant en place des mesures de contrôle et de vigilance.
- Promouvoir une culture d'intégrité et de transparence au sein de l'organisation.
- Assurer la conformité avec les lois et réglementations locales et internationales en matière de lutte contre la corruption.
- Protéger l'organisation contre les risques financiers, juridiques et réputationnels liés à la corruption.

Champ d'application

Cette charte s'applique à tous les employés, dirigeants, partenaires commerciaux, fournisseurs et autres parties prenantes de l'organisation. Elle couvre toutes les activités de l'organisation, y compris les transactions commerciales, les relations avec les clients et les fournisseurs, ainsi que les interactions avec les autorités publiques.

Principes Généraux

Tolérance zéro : Toute forme de corruption, active ou passive, directe ou indirecte, est strictement interdite.

Transparence : Toutes les transactions doivent être enregistrées de manière claire, précise et complète.

Conflits d'intérêts : Les employés doivent éviter toute situation où leurs intérêts personnels pourraient entrer en conflit avec ceux de l'organisation.

Signalement : Les employés sont encouragés à signaler toute suspicion de corruption via les canaux de dénonciation mis en place.

ODD 10

INÉGALITÉS RÉDUITES



Objectif de Développement Durable n°8 :

"Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous."

NOTRE ENGAGEMENT

pour la diversité

Par la signature de la **Charte de la Diversité**, nous, entreprise ou organisation, nous engageons à :

Sensibiliser et former nos dirigeants, et managers impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis progressivement l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité

Promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines

Favoriser la représentation de la diversité de la société française dans toutes ses différences et ses richesses, culturelle, ethnique et sociale, au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité

Communiquer sur notre engagement auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi qu'à nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes

Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue social avec les représentants du personnel

Evaluer régulièrement les progrès réalisés, informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

84%

c'est le pourcentage de femmes employées chez Marietton Développement.



NOTRE ENGAGEMENT

pour une procédure de recueil et signalement d'alerte

Dans le cadre de notre engagement à lutter contre la corruption, le trafic d'influence, les atteintes aux droits humains, à l'environnement, à la santé et à la sécurité, ainsi que contre toute forme de discrimination, de harcèlement ou de non-respect des règles de concurrence, nous avons mis en place une procédure claire et sécurisée de **recueil et de traitement des alertes professionnelles**.



Champ d'application

Cette procédure s'applique à tous les collaborateurs de l'organisation, ainsi qu'aux parties prenantes externes (prestataires, fournisseurs, sous-traitants, etc.) souhaitant signaler un comportement contraire à nos valeurs et obligations légales ou réglementaires.

Types d'alertes concernées

- Les alertes peuvent concerner, sans s'y limiter :
- Corruption active ou passive, trafic d'influence
- Infractions aux règles de concurrence
- Atteintes à l'environnement ou à la santé publique
- Violations des droits humains ou libertés fondamentales
- Actes de discrimination, de harcèlement moral ou sexuel
- Pratiques de gestion ou de gouvernance contraires à l'éthique

Ce que nous garantissons

● Confidentialité

L'identité du lanceur d'alerte, des personnes citées, et le contenu de l'alerte sont traités dans la plus stricte confidentialité.

● Protection contre les représailles

Aucune sanction ne peut être prise contre une personne qui signale un fait de bonne foi, même si l'alerte s'avère non fondée.

● Traitement impartial

Chaque alerte est examinée sérieusement, avec objectivité. Une enquête interne peut être menée si nécessaire.

NOTRE ENGAGEMENT

pour le soutien des personnes en situation de handicap

Le Groupe Marietton s'engage en faveur des personnes ayant une fragilité de santé avec sa **charte Handicap au travail.**

Nos objectifs :

La valorisation et le maintien dans l'emploi des personnes avec une fragilité de santé

Nos engagements :

- Une Référente, dans notre groupe et une Experte à votre écoute
- Une permanence CAP SANTE, à votre disposition pour vous informer et vous accompagner
- Des congés supplémentaires pour les collaborateurs concernés

Une campagne de sensibilisation avec 4 ateliers a été proposée aux collaborateurs pour découvrir et comprendre le dispositif.



NOTRE ENGAGEMENT

pour un code éthique partagé avec nos fournisseurs

Mise en place d'une **charte éthique fournisseurs** nous permet d'établir bilatéralement le cadre de relation et du respect entre nos collaborateurs et assurer une relation clients/fournisseurs plus responsable.

Marietton Développement, impose le respect de toutes les réglementations en vigueur dans tous les lieux d'implantation de ses fournisseurs, de :

- La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
- La déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail.
- Le respect du code du travail, et des conventions de branches.

Marietton Développement partage ses valeurs et son engagement éthique auprès de ses Fournisseurs autour de **4 GRANDS THEMES** et ses sous-thèmes:

Engagements éthiques

- Pratiques commerciales loyales et transparentes
- Lutte contre la corruption et le trafic d'influence
- Prévention des conflits d'intérêts
- Garantie de la confidentialité

Engagements sociaux

- Interdiction de recours au travail des enfants, forcé et dissimulé
- Garantie de la liberté d'association, de droit à la négociation collective à l'égalité de traitement et des chances et à la non-discrimination

Engagements santé / sécurité

- Ne pas utiliser de substances chimiques prévues telles que dans la Directive Européenne RoHS pour la fabrication des équipements électriques et électroniques
- Être à jour dans le paiement de ses écocontributions
- Avoir réalisé ses déclarations obligatoires
- Avoir obtenu les attestations nécessaires à la commercialisation

Engagements environnementaux

- Être à jour de ses obligations réglementaires et notamment avoir effectué son bilan GES sur les scopes I, II et III s'il y est soumis
- S'efforce, si possible, de recourir à des technologies respectueuses de l'environnement et de la biodiversité et de limiter l'utilisation des ressources et de matières premières non renouvelables
- Limite les déchets et veille à leur élimination dans des conditions respectueuses de l'environnement et selon les réglementations en vigueur

ODD 13

LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



Objectif de Développement Durable n°13 :

"Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions."

NOTRE ENGAGEMENT

pour la création de puits de carbone avec EcoTree

EcoTree est une société spécialisée dans la valorisation écologique et économique de la forêt et de la biodiversité. EcoTree propose aux particuliers et aux entreprises d'investir dans la création et l'entretien de massifs forestiers en devenant propriétaires d'arbres sur des parcelles dont le foncier est détenu par EcoTree ou des propriétaires forestiers tiers.

EcoTree gère des forêts françaises et européennes selon des principes de **sylviculture durable**, certifiés PEFC, garantissant :

- la régénération naturelle des forêts,
- la préservation de la biodiversité locale,
- une gestion raisonnée et respectueuse du cycle de vie des arbres,
- l'interdiction des coupes rases systématiques.



Création de puits de carbone

Depuis 2022, notre partenariat consiste aujourd'hui en un investissement qui permettra de créer des puits de carbone.

Dans une première phase, c'est un investissement propre à notre groupe qui sera la base de notre engagement.

Nous proposons à nos clients de s'associer à nous et de soutenir volontairement notre projet pour lui donner plus d'ampleur, pour renforcer ce geste « vert-ueux ».

Notre groupe investit dans la gestion durable d'au moins 500 arbres par an, soit **42 arbres par mois** et ce depuis mars 2022.

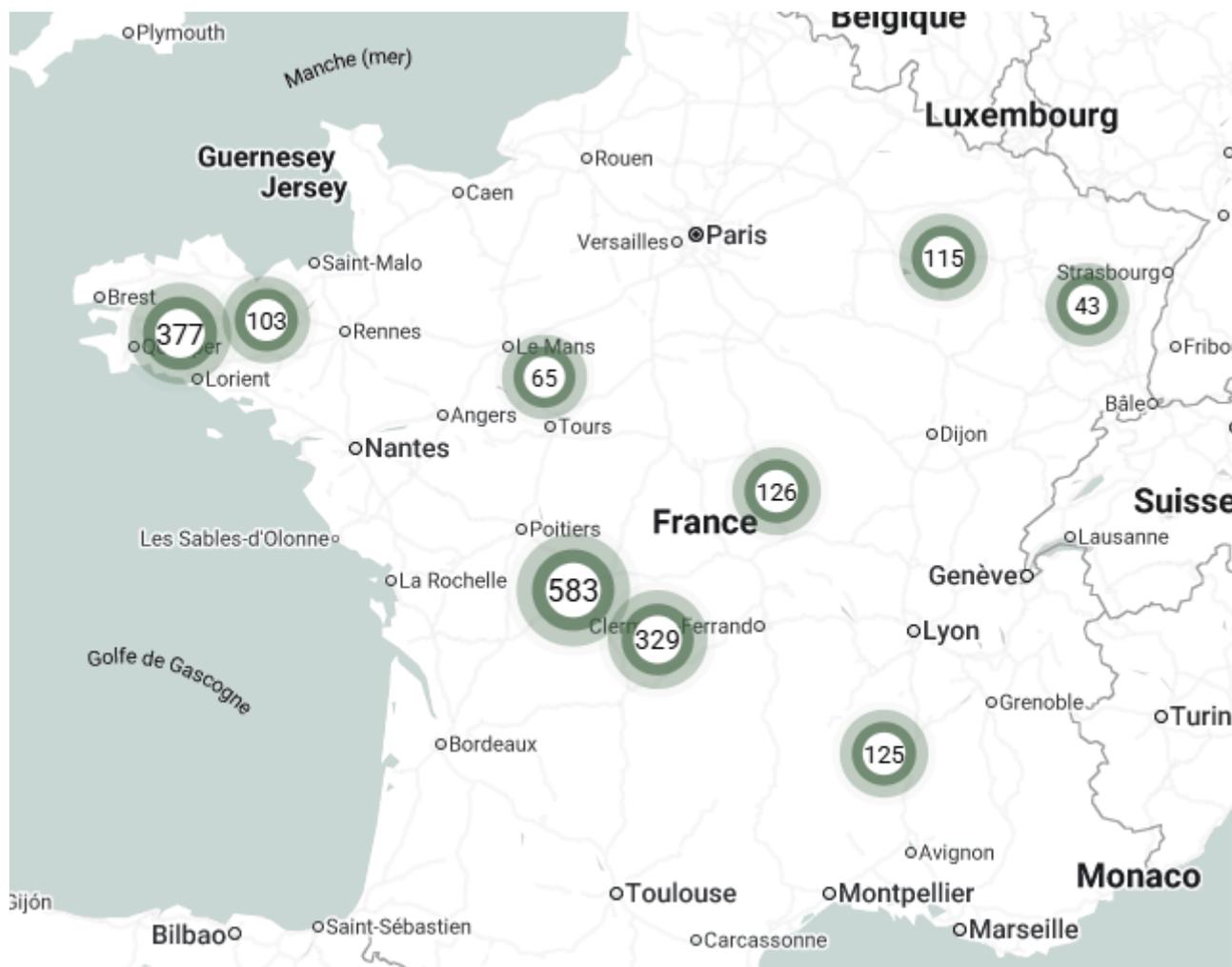
En savoir + sur EcoTree :

www.ecotree.green

NOTRE ENGAGEMENT

pour la création de puits de carbone avec EcoTree

Au 1^{er} juillet 2025, le groupe Marietton Développement compte plus de **1866 arbres** plantés ou gérés durablement dans **13 forêts française** grâce à son partenariat EcoTree.



Concrètement, Ecotree entretient et gère des forêts résilientes sur des terrains en impasse de gestion : anciennes terres agricoles, friches, peuplements dégradés par des tempêtes ou des incendies.

Ils en assurent ensuite la gestion sur 100 ans, durant lesquels ils travaillent à l'irrégularisation des peuplements existants et au soutien de la régénération naturelle .

NOTRE ENGAGEMENT

réaliser notre 2^{ème} bilan carbone

Marietton Développement poursuit son travail avec le logiciel de pilotage Toovalu pour mesurer son 2^{ème} bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3.

En 2023 (données 2022) nous avons constaté que 97 % de nos émissions étaient dûes au scope 3, correspondant aux déplacements de nos clients.

Ce vaste chantier regroupant 4 métiers (agences de voyages, tour-operating, Business travel, Voyages de groupes et Mice) et plus de 1 800 collaborateurs répartis dans toute la France, est en cours de réalisation.

A travers des parcours de formation, la TOOVALU Academy nous a permis de :

- Comprendre les enjeux climat
- Être autonomes sur le calcul de nos émissions
- Mettre en œuvre notre plan d'actions

Qu'est-ce qu'un bilan carbone ?

Un bilan carbone prend en compte la globalité des émissions GES, directes ou indirectes, pour tous les flux physiques d'une organisation sans lesquels le fonctionnement de celle-ci ne serait pas possible.

Quels sont les scopes ?

- Le scope 1 : les émissions directes
- Le scope 2 : les émissions indirectes liées à l'utilisation d'énergies
- Le scope 3 : les autres émissions indirectes tels que les déplacements de nos voyageurs.

Quelle méthodologie ?

Toovalu utilise la méthodologie Bilan Carbone[®], méthode développée en 2004 par l'ADEME. Elle permet la mesure des émissions de gaz à effet de serre (GES) directes ou induites par une activité sur toute la chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3), et suit la norme internationale ISO14064.



NOTRE ENGAGEMENT

pour notre stratégie CLIMAT avec l'ADEME

En juillet 2024, Marietton Développement a franchi une étape décisive dans son engagement pour le développement durable en signant sa stratégie climat avec l'ADEME.

Définir une vision et adopter une stratégie climat grâce à l'expérimentation « tourisme » de la méthodologie ACT® de l'ADEME, permettant de réduire nos impacts en s'inspirant des principes de la NZI.

Ce partenariat, fruit de dix-huit mois de travail collaboratif entre le pôle RSE composé de Eve Choimet (Responsable RSE), Arnaud Fontanille (DG groupe MD), Paul Chéoux-Estourine (DG Auchan Voyages) et le consultant d'Ekodev s'inscrit dans le cadre de l'expérimentation Tourisme ACT, déployée par l'ADEME (www.actinitiative.org).

La stratégie climat de Marietton Développement s'articule autour de trois axes stratégiques principaux et comprend un plan d'actions spécifique avec des objectifs à atteindre d'ici 2025, 2030 et au-delà. Chaque étape de ce plan marque un engagement significatif vers une trajectoire moins carbonée.

N°1 : Gouvernance : intégration du climat dans les instances dirigeantes, avec un pilotage suivi des objectifs carbone.

N°2 : Décarbonation interne : réduction de notre propre empreinte (déplacements, numérique, énergie, déchets...).

N°3 : Décarbonation externe : accompagnement de nos clients et partenaires pour réduire les impacts des voyages

La restitution de cette stratégie en présence des membres du COMEX et des dirigeants des marques du groupe, dont David Bernin (Ailleurs) , Christophe Jacquet (Havas voyages), Hélion De Villeneuve (Austral Lagons), Arnaud Fontanille (Marietton Développement) , Arnaud Abitbol (Havas Voyages), Aurélien Aufort (Voyamar, Héliades, Havas Voyages Groupes, Havas Voyages Meeting & Events), Paul Chéoux-Estourine (Auchan Voyages) et Laurent Abitbol (Marietton Développement).



De gauche à droite pour la signature : Eve Choimet (Responsable RSE du groupe Marietton), Paul Chéoux-Estourine (Auchan Voyages), Hélion De Villeneuve (Austral Lagons), Arnaud Abitbol (Havas Voyages) et Arnaud Fontanille (Marietton Développement).

ACT | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION®



NOTRE ENGAGEMENT

pour proposer des offres plus responsables

Notre outil BtoB : Travel Explorer développe son offre

Travel Explorer est une plateforme développée par nos TO maisons, qui permet aux agents de voyage de créer des itinéraires personnalisés pour leurs clients, en s'inspirant des idées de nos spécialistes.

Cet outil inclut désormais une gamme étendue de produits permettant notamment des voyages en train en France et à travers l'Europe (Offre Ouigo, SNCF, Compagnie ferroviaire européenne), offrant ainsi des options de transport plus écologiques et durables.

Grâce à cette innovation, les agences peuvent proposer à leurs clients des itinéraires variés et personnalisés, qui privilégient des modes de déplacement à faible émission.

En savoir + : www.travel-explorer.fr

TRAVEL EXPLORER

Notre production maison à travers l'ensemble de nos métiers intègre désormais des offres plus responsables, intégrant les enjeux liés aux déplacements.



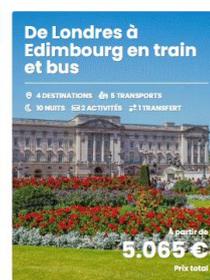
Destinations: Milan, Venise, Florence, Rome, Naples, Bari



Destinations: Levanto, Monterosso Al Mare, Vernazza, Manarola, Riomaggiore, La Spezia



Destination: Londres



Destinations: Londres, Manchester, Carlisle, Edimbourg



Destinations: Amsterdam, Copenhague, Hambourg, Berlin, Cologne, Bruxelles



Destinations: Anvers, Amsterdam, Berlin (Statz), Prague



Destinations: Milan, Florence

NOTRE ENGAGEMENT

pour accompagner la transition des politiques voyages

Business Travel : sensibilisation et accompagnement



En savoir + :

www.ailleursbusiness.com

<https://metiers.havas-voyages.fr/voyages-daffaires/>

L'offre pour les voyages de groupes et événementiels évolue pour inclure des options de voyages et d'activités plus durables.

Nous intégrons des solutions de transport à faible émission de carbone, des hébergements écoresponsables et des programmes d'activités adaptés à l'environnement local. En collaboration avec nos partenaires, nous concevons des événements et des voyages de groupe qui non seulement réduisent leur impact écologique, mais aussi sensibilisent les participants aux enjeux du développement durable.

Cette évolution reflète notre engagement à offrir des expériences mémorables et enrichissantes, tout en contribuant activement à la transition d'un tourisme plus responsable.

Nous accompagnons et conseillons nos clients vers des politiques de voyage plus responsables. Ce processus inclut une sensibilisation approfondie aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques du tourisme durable.

En adéquation avec les prérequis organisationnels et budgétaires des politiques voyages de nos clients, nous préconisons des solutions concrètes et adaptées, visant d'un part, à réduire l'empreinte carbone des déplacements grâce notamment au report modal, et d'autre part à privilégier des prestataires engagés dans des pratiques éthiques et durables.

Voyage de groupes et Événementiel : vers des offres et activités plus durable



En savoir :

www.ailleursevents.fr

<https://metiers.havas-voyages.fr/meetings-events/>

<https://metiers.havas-voyages.fr/groupes/>

NOTRE ENGAGEMENT

pour sensibiliser nos collaborateurs

Afin d'impliquer pleinement l'ensemble de nos équipes dans notre démarche de responsabilité sociétale et environnementale, nous avons mis en place plusieurs initiatives concrètes visant à sensibiliser, informer et former nos collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel.

● **Parcours nouveaux entrants**

Depuis plus d'un an, un module dédié à la RSE a été intégré dans le parcours d'onboarding. Ce module a pour objectif de familiariser les nouveaux collaborateurs avec les grands enjeux climatiques, les principes de développement durable et les actions concrètes menées par l'entreprise. Il constitue une première étape essentielle pour ancrer la culture RSE dès l'arrivée dans l'entreprise.

● **Newsletter trimestrielle et flash infos « Bonnes pratiques »**

Une **newsletter interne trimestrielle** permet de relayer les avancées de notre démarche RSE, de valoriser les actions menées en interne, et de partager des initiatives inspirantes. En complément, des **flash infos bimensuels** sont diffusés pour rappeler des **gestes écoresponsables simples**, à appliquer aussi bien au bureau qu'à la maison, favorisant ainsi la diffusion d'une culture durable au quotidien.

● **Formation collaborateurs**

Nos équipes sont régulièrement mises à jour sur les évolutions de notre stratégie RSE à travers des sessions de formation ou des communications ciblées. Cela permet d'adapter nos pratiques, de renforcer l'adhésion collective et d'accompagner l'évolution des comportements individuels et collectifs.

NOTRE ENGAGEMENT

pour sensibiliser nos clients affaires

Convaincus que la transition vers un tourisme d'affaires plus responsable passe aussi par la collaboration avec nos clients, nous avons mis en place plusieurs leviers pour intégrer la RSE au cœur de la relation client et favoriser des choix plus durables.

● Une visibilité renforcée dans nos communications

Chaque mois, notre **newsletter Business Travel** met en lumière les actualités RSE du secteur, les initiatives menées en interne, ainsi que notre **offre plus responsable**. Elle constitue un canal clé pour inspirer et engager nos clients dans une dynamique durable.

● Intégration systématique des indicateurs d'impact carbone

Afin de sensibiliser de manière concrète, nous intégrons systématiquement :
le **bilan carbone** dans nos **Business Reviews Affaires**,
l'**empreinte carbone des déplacements** dans nos **devis Groupes et MICE**.

Cette approche permet à nos clients d'avoir une vision claire de l'impact de leurs déplacements et de mieux orienter leurs choix.

● Un accompagnement renforcé lors des appels d'offres

Notre **responsable RSE** intervient de manière systématique dans les soutenances commerciales pour présenter nos engagements, nos outils de suivi et les solutions que nous proposons pour accompagner nos clients vers une stratégie voyage plus durable.

● Organisation d'événements thématiques avec nos partenaires

Nous co-organisons régulièrement des **événements clients** avec nos partenaires, autour des enjeux RSE (mobilité durable, hébergement responsable, bilan carbone, etc.), favorisant ainsi les échanges de bonnes pratiques et la montée en compétence collective.

NOTRE ENGAGEMENT

pour sensibiliser nos fournisseurs

Chez **Marietton Développement**, nous sommes convaincus que l'impact environnemental et social de notre activité passe par une chaîne de valeur engagée. C'est pourquoi nous avons mis en place une démarche exigeante, collaborative et progressive pour embarquer nos fournisseurs vers des pratiques plus responsables.

● Des échanges réguliers et des partenariats vertueux

Nous organisons des **ateliers de dialogue** avec nos fournisseurs afin d'évaluer leur maturité RSE, de partager les innovations possibles et de co-construire des solutions durables. Ces moments d'échange favorisent la transparence, l'écoute et l'alignement autour d'objectifs communs.

● Une évaluation rigoureuse et structurée

Depuis décembre 2023, nous avons lancé une **évaluation "360°"** de nos **50 principaux fournisseurs** (compagnies aériennes et ferroviaires, loueurs, groupes hôteliers, plateformes technologiques, etc.), basée sur :

- **5 thématiques RSE généralistes**
- **1 thématique métier**
- **1 indicateur de confiance**

Ce référentiel s'appuie sur la **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive) et les principes de l'**ISO 26000**, en partenariat avec un consultant tiers, **Positive Company**, dans le cadre du **GIE ASHA**.

● Intégration de la RSE dans la relation contractuelle

Dès la signature des contrats, nos partenaires s'engagent à respecter :

- notre **Charte des Achats Responsables**,
- notre **Code Éthique Fournisseurs**,

documents qui traduisent notre exigence en matière d'éthique, de respect des droits humains et d'engagement environnemental.

Nous demandons également à tous nos fournisseurs de **communiquer leurs engagements RSE**, et nous intégrons cette information dans notre système d'évaluation.

Notre ambition : construire une chaîne d'approvisionnement plus éthique, plus transparente et plus résiliente, pour accélérer notre transition.

NOTRE ENGAGEMENT

pour la sobriété numérique et le recyclage de nos équipements

Création d'une charte sobriété numérique en 2024

Cette charte complète la charte informatique et s'inscrit dans la démarche RSE de l'entreprise. Elle formalise les engagements en matière de sobriété numérique, visant à promouvoir une utilisation responsable et durable des outils numériques afin d'en réduire l'empreinte environnementale.

Les services numériques ont un impact significatif sur les ressources naturelles et sont responsables de 2,5 % de l'empreinte carbone de la France, représentant 10,3 % de la consommation d'électricité française (source ADEME). Il est crucial de maîtriser ces impacts, d'autant plus que notre dépendance à ces services continue de croître.

L'objectif est de mobiliser l'ensemble des collaborateurs pour une utilisation responsable des équipements et outils numériques.

Chaque collaborateur - utilisateur ayant un rôle à jouer.



20% des serveurs utilisés en interne sont alimentés par de l'énergie renouvelable.

1352 Kg d'équipement recyclé, soit 2 tonnes d'émission CO2 évitées !

ODD 15

VIE TERRESTRE



Objectif de Développement Durable n°15 :

"Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres."

NOTRE ENGAGEMENT

pour les enjeux de biodiversité

Protéger les écosystèmes locaux dans la construction de notre offre

À travers nos marques de tour operating, d'agences de voyages et DMC, nous avons une responsabilité directe dans la construction des offres touristiques.

Nous agissons pour :

- **Limiter les pressions sur la biodiversité** en privilégiant des partenaires locaux , dans la construction de notre offre, qui respectent les écosystèmes.
- **Promouvoir des activités responsables**, favorisant la découverte de la nature sans surexploitation : randonnées encadrées, visites naturalistes, rencontre avec les communautés locales garantes du respect de leur écosystème, activités respectueuses du bien-être animal.

Intégrer les enjeux de biodiversité dans nos pratiques d'entreprise

Au-delà des produits touristiques, nous veillons à intégrer la protection de la nature dans nos pratiques internes :

- **Réduction de notre empreinte indirecte sur les sols et les forêts** via une politique de sobriété numérique et de réduction des impressions papier.
- **Utilisation de supports écoresponsables** dans nos outils marketing (brochures recyclées, impression raisonnée, digitalisation).
- **Achats responsables** privilégiant des fournisseurs labellisés FSC/PEFC pour les supports papier ou les aménagements d'agence.
- **Soutien à des projets de reforestation ou de régénération des sols** dans le cadre de notre stratégie de contribution à la neutralité carbone.

Sensibiliser et former aux enjeux de la biodiversité auprès de nos clients

Conscients de notre rôle de **prescripteur auprès des clients**, nous nous engageons à :

- **Informers les voyageurs** sur les bonnes pratiques dans les milieux naturels.
- **Impliquer les partenaires locaux**, notamment dans les pays d'accueil, pour soutenir les actions de conservation (via des partenariats avec des ONG locales ou des visites responsables de sites protégés).

Créer une dynamique collective et structurée

L'engagement sur l'ODD 15 s'intègre dans notre feuille de route RSE 2025 / 2026, construite avec l'appui d'un réseau de 30 ambassadeurs internes et structurée autour de 7 ateliers, dont :

- **Atelier Achats responsables**, qui intègre des critères environnementaux liés à la préservation de la biodiversité.
- **Atelier Recyclage**, qui vise à limiter les déchets physiques ayant un impact sur les milieux naturels (plastiques à usage unique, déchets de bureau...).

NOTRE ENGAGEMENT

pour les enjeux de biodiversité

Un partenariat durable avec EcoTree pour préserver les forêts et la biodiversité

Depuis 3 ans, Marietton Développement collabore avec EcoTree, entreprise à mission et labellisée B Corp, engagée dans la gestion durable des forêts et la mise en œuvre de solutions fondées sur la nature. Ce partenariat s'inscrit au cœur de notre contribution à l'Objectif de Développement Durable n°15 – Vie terrestre, et reflète notre volonté d'agir pour la préservation des écosystèmes naturels.

Pourquoi EcoTree ?

Nous avons choisi EcoTree pour son expertise, sa rigueur environnementale, sa transparence et ses valeurs fortes : statut **d'entreprise à mission** inscrit dans ses statuts juridiques, **certification B Corp**, et modèle économique basé sur la création de valeur environnementale et sociale sur le long terme.

Ce que nous faisons concrètement à travers EcoTree

Financement de projets forestiers durables

- Co-financement de plantations d'arbres en France, sur des parcelles sélectionnées pour leur potentiel de régénération naturelle.
- Sélection d'essences locales adaptées au climat et aux sols pour renforcer la résilience des forêts.

Soutien actif à la biodiversité

- Participation à des projets écologiques associés : création de mares forestières, installation de nichoirs, hôtels à insectes, protection d'espèces.
- Préservation des trames vertes et corridors écologiques.

Contribution à la séquestration carbone

- Les arbres plantés permettent de capter du CO₂ tout au long de leur croissance.
- Ces actions s'inscrivent dans notre stratégie climat, non comme simple compensation, mais comme investissement dans des solutions fondées sur la nature.

Un partenariat vivant, suivi et partagé

- Suivi régulier des projets via une plateforme dédiée : indicateurs de croissance, biodiversité, captation de CO₂.
- Possibilité d'organiser des visites terrain pour les collaborateurs ou les clients.
- Intégration dans nos actions de communication et de sensibilisation :
 - Cadeaux responsables (arbre offert à un collaborateur, client ou partenaire)
 - Supports pédagogiques sur la gestion durable des forêts

Ce partenariat a un impact positif sur plusieurs ODD

Ce partenariat contribue directement à l'**ODD 15 – Vie terrestre**, mais aussi à :

- **ODD 13 – Lutte contre les changements climatiques** : via la séquestration carbone naturelle.
- **ODD 12 – Consommation et production responsables** : par des achats responsables et durables.
- **ODD 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs** : à travers une collaboration structurée avec une entreprise à mission innovante.

NOS SOUTIENS



à travers le monde via notre Agence DMC

Nous souhaitons saluer et mettre en avant les engagements de notre DMC pour le Soutien aux communautés locales : un engagement au cœur de nos voyages

En collaboration avec des associations locales, nous développons des projets à fort impact social, économique et environnemental. Voici ci-dessous quelques exemples :

En Colombie, nous soutenons plusieurs initiatives communautaires :

- À **La Boquilla (Cartagena)**, nous co-construisons un écotourisme responsable autour des mangroves, générateur de revenus pour les habitants et vecteur de sensibilisation environnementale (ODD 8, 11, 13, 14, 15).
- À **Bahía Solano**, nous organisons des missions solidaires dans une école isolée : apport de fournitures, échanges interculturels et soutien éducatif (ODD 4, 10, 17).
- À **Barichara**, nous soutenons la **Fondation San Lorenzo**, un collectif de femmes artisanes, et la **Maison communautaire des aînés**, qui offre réconfort et soins à des personnes âgées isolées (ODD 1, 3, 5, 8, 10, 11, 12).
- À **Silvia**, nous contribuons à la valorisation de la culture Guambiano à travers un tourisme solidaire intégrant plantations médicinales, immersion chez l'habitant et transmission des savoirs (ODD 4, 10, 11, 15).

Au Pérou, nous avons créé le **campement Chaska Ocupi**, un projet pilote d'écotourisme andin conçu avec les communautés locales. Il conjugue emploi rural, zéro plastique, gestion des déchets et respect de la biodiversité (ODD 1, 3, 4, 8, 12, 13, 17).

Au Kenya, avec l'association **Direct Action Sererit**, nous favorisons la scolarisation des filles Samburu dans une région semi-nomade, via la construction d'un dortoir sécurisé et la distribution de protections hygiéniques réutilisables (ODD 3, 4, 5, 6, 10).

Ces projets incarnent notre volonté de proposer des **voyages utiles**, en soutenant les communautés d'accueil, en préservant leur patrimoine et en créant un impact durable. Notre action s'inscrit dans une logique de **partenariats responsables**, moteur d'un tourisme plus juste, inclusif et conscient.

Pour en savoir plus sur nos engagements, veuillez contacter notre pôle RSE : greenup@mariettondeve.com



NOS SOUTIENS

à travers le monde via notre service Groupe

Nous souhaitons saluer et mettre en avant les engagements de notre département Groupes pour un Tourisme responsable & solidaire en Casamance avec une association locale.

Une association engagée dans la lutte contre les inégalités sociales au Sénégal et en Afrique de l'Ouest. À travers des programmes sociaux ancrés dans la recherche-action, l'association agit pour un développement local durable via une agence dédiée située en Casamance..

Cette agence élabore des **circuits sur-mesure** en lien étroit avec les communautés locales (guides, piroguiers, campements villageois) afin de valoriser les atouts naturels, culturels et humains de la région de Casamance. Tous les bénéfices générés sont **intégralement reversés** au financement des programmes sociaux de l'association.

Le projet démontre qu'un **modèle touristique éthique, solidaire et économiquement viable** est possible.

Cette initiative contribue concrètement aux **ODD 1 (Pas de pauvreté), 4 (Éducation de qualité), 8 (Travail décent), 10 (Réduction des inégalités) et 17 (Partenariats pour la réalisation des objectifs)**.

Pour en savoir plus sur nos engagements, veuillez contacter notre pôle RSE :
greenup@mariettondeveloppement.com



HAVAS VOYAGES
GROUPES

Objectifs à venir

Viser l'excellence RSE : vers la médaille Or EcoVadis en 2026

Notre objectif est clair : poursuivre l'amélioration de nos pratiques pour atteindre une médaille Or EcoVadis, en renforçant nos actions sur les axes environnementaux, sociaux, éthiques et achats responsables. Cela inclut un travail de fond sur les indicateurs, la traçabilité et les résultats concrets.

Approfondir l'évaluation RSE des fournisseurs, au-delà du périmètre actuel.

Dans le cadre du GIE ASHA, nous poursuivons l'évaluation "360°" de nos principaux partenaires. Nous planifions d'étendre cette évaluation aux fournisseurs loisirs. Notre ambition : co-construire une chaîne de valeurs la plus durable possible dans le voyage d'affaires et de loisirs. Etoffer notre production éco-responsable et engagée dans le cadre de l'axe stratégique n°3.

Renforcer la gouvernance et les exigences RSE

Nous renforçons notre gouvernance avec l'intégration de nouveaux membres dirigeants au sein du Copil, nous assurons une meilleure coordination inter-activités (loisirs, MICE, groupes, affaires, production), et renforçons nos outils de pilotage (tableau de bord multi-référentiels, Implémentation de la trajectoire dans notre outil , Objectifs de réductions et indicateurs de suivi, entrée en VSME)

Capitaliser sur l'intelligence collective et la formation

Les 7 ateliers seront approfondis et dynamisés via des formations ciblées, un renforcement (fréquence et diversité des supports) sur la sensibilisation et le développement de parcours e-learning RSE pour tous les collaborateurs. Les 7 ateliers contribuent à la mise en œuvre de notre axe stratégie N°2.

Améliorer notre impact auprès des clients

Nous voulons rendre nos engagements plus visibles et différenciants :

- Développer nos offres éco-responsables et mieux maîtriser nos impacts environnementaux et sociétaux
- Création de supports pédagogiques clients (infographies, fiches RSE par destination ou produit),
- Intégration de critères durables dans nos offres commerciales,
- Communication ciblée sur nos avancées : réseaux sociaux, salons professionnels, etc.

greenup
La démarche RSE du groupe

MARIETTON
DEVELOPPEMENT

mariettondeveloppement.fr
greenuptravel.eco

greenup@mariettondeveloppement.com

