

A group of hands of various skin tones are cupped together, holding a small, textured green globe that resembles a ball of grass or moss. The background is a soft-focus green field. The overall image conveys themes of sustainability, teamwork, and environmental care.

greenup

COMMUNICATION SUR LE
PROGRÈS

Juin 2023 - juin 2024

La démarche RSE du groupe

MARIETTON.
DEVELOPPEMENT

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?	p3
Notre démarche RSE	p4
La team RSE	p5
Engagement de la gouvernance	p6
Le Pacte Mondial des Nations Unies	p7
Les Objectifs de Développement Durable	p8
EcoVadis	p9
Grands Prix de l'écomobilité	p10

ODD 4

EDUCATION DE QUALITE

	p11
Handicap International	
Formation de nouveaux talents	
La Marietton Académie	

ODD 13

LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

	p15
Partenariat EcoTree	
Un premier bilan carbone	
Notre stratégie climat avec l'ADEME	
Vers des offres plus responsables	
Sensibilisation des parties prenantes	

ODD 3

BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

	p22
Respect des droits de l'homme	
Le suivi de carrière	
La protection des données	
La lutte contre la corruption	

ODD 10

INÉGALITÉS RÉDUITES

	p27
La Charte de la diversité	
La Charte handicap au travail	
Le code éthique fournisseurs	

Objectifs à venir

p31

QUI SOMMES-NOUS ?

Marietton Développement, fondé en 1968, est un acteur majeur du secteur du tourisme en France.

Implanté sur tout le territoire français, le groupe propose une large gamme de services incluant des agences de voyages, des tour-opérateurs, et des solutions pour les voyages d'affaires, de groupes et MICE.

Marietton Développement se distingue par son engagement envers la qualité, l'innovation et la responsabilité sociétale. Avec un réseau de plus de 700 agences sous diverses enseignes, le groupe accompagne ses clients dans leurs projets de voyages, qu'ils soient personnels ou professionnels.

Marietton Développement a lancé sa démarche RSE nommée greenUp en septembre 2021, s'engageant à promouvoir une offre plus responsable.

Pour plus d'informations, visitez nos sites internet :

www.mariettondeveloppement.com

www.greenuptravel.eco

The logo for greenUp is displayed on a dark teal square background. The word "greenUp" is written in a white, lowercase, sans-serif font, with the "Up" part being slightly larger and more prominent than "green".

NOS VALEURS

AMBITION

Chez Marietton Développement, nous encourageons l'ambition de tous nos collaborateurs à travers leurs projets et leurs idées.

EFFICACITÉ

« Le travail et l'effort sont des valeurs sur lesquelles nous devons nous appuyer pour affronter les défis de la croissance ».

Laurent Abitbol, président de Marietton Développement

PROXIMITÉ

Depuis sa création, le groupe n'a cessé de s'agrandir, tout en conservant précieusement un esprit familial entre nos équipes.

PASSION

Nos équipes passionnées, se chargent de proposer des réponses adaptées aux besoins de nos clients pour leurs voyages.

NOTRE DEMARCHE RSE

Engagés dans une démarche de responsabilité Sociale et Environnementale depuis 2021, nous progressons chaque année sur chacun des trois volets de la RSE : environnemental, social et économique.

En tant que premier acteur indépendant du **tourisme en France** nous souhaitons apporter des **réponses fiables et pragmatiques** à nos clients, tout en **intégrant les grands enjeux sociétaux et environnementaux** de notre siècle et de ceux à venir.



Allier performance économique et engagement sociétal

2024 ● Médaille d'argent EcoVadis



- Formulation de politiques sur les achats responsables et l'éthique
- Amélioration des dispositifs et accès aux politiques RH
- Validation de notre stratégie climat **ACT** ASSESSING LOW CARBON TRANSITION

2023 ● Lancement de l'évaluation des fournisseurs avec Positive Company

- Sélectionné par l'ADEME pour ACT
- 1^{er} Bilan carbone sur les 3 scopes à l'échelle du groupe
- Création d'un module RSE dans l'onboarding des collaborateurs
- Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies à l'échelle du groupe



2022 ● Création de la brochure Voyamar Tomorrow



- Médaille de bronze EcoVadis
- Partenariat EcoTree & Handicap International
- Création du comité de pilotage RSE



2021 ● Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies pour une branche du groupe



LA TEAM RSE

Le pôle RSE de Marietton Développement a constitué une équipe , composée d'une vingtaine d'ambassadeurs, **des collaborateurs volontaires et engagés** sur des sujets aussi divers que nécessaires, comme la gestion des déchets avec le recyclage, le bien-être au travail avec les événements internes, le développement des outils pour proposer plus de fonctionnalités RSE à nos clients ou encore le numérique responsable.

Ils ont pour mission principale d'être **les référents RSE au niveau local** et de **participer à l'enrichissement de la démarche RSE de Marietton Développement**. Chaque mois les ambassadeurs se réunissent sous format d'atelier afin de faire progresser notre démarche.



ENGAGEMENT DE LA GOUVERNANCE



Marietton développement s'engage auprès du Pacte Mondial des Nations Unies.

Cet engagement est le pilier de la structuration de notre démarche RSE.



Chez Marietton Développement et ses entités Havas Voyages, OVP - Ailleurs Voyages, Voyamar, Héliades, Auchan Voyages, Austral Lagons, **nous sommes convaincus que la poursuite du développement de l'humanité n'est possible que si les enjeux économiques, sociaux et environnementaux sont indissociables.**

Nous souhaitons apporter des réponses fiables et pragmatiques à nos clients, tout en intégrant les **enjeux sociétaux et environnementaux** de notre siècle et de ceux à venir.

En pratiquant nos activités, nous apportons à nos clients publics comme privés, partout dans le monde, des **solutions qui permettent de faciliter leurs déplacements en veillant à l'amélioration de notre empreinte environnementale et de celle de nos clients.**

Marietton Développement a mis en place le programme greenUp, un nom commun pour sa démarche RSE ambitieuse, transverse à toutes ses entités et à tous ses métiers. Un programme unique mais adapté, afin que chaque collaborateur et chaque client du Groupe puisse identifier en un seul nom, la démarche et puisse s'y référer.

Laurent Abitbol

Président du groupe Marietton Développement

LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Le Pacte Mondial des Nations Unies, lancé en 2000, est une initiative volontaire visant à encourager les entreprises du monde entier à adopter des politiques durables et socialement responsables. Il repose sur dix principes universels dans les domaines des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies, Marietton Développement s'engage à respecter les 10 principes suivants :



1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.



3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

LES 17 OBJECTIFS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Une démarche en lien avec les objectifs de Développement durable

En septembre 2015, les 193 Etats membre de l'ONU ont adopté le programme de Développement durable à l'horizon 2030, intitulé agenda 2030. Au cœur de l'agenda 2030, 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été fixés. Ils couvrent l'intégralité des enjeux de développement durable dans tous les pays tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation...



Marietton Développement a décidé de s'engager plus particulièrement sur les ODD 3, 4, 10 et 13 qui ont du sens par rapport à son activité.

ECOVADIS

Nos entités Ailleurs Business et Havas Voyages ont reçu la médaille d'argent pour leurs performances RSE, témoignant de notre engagement continu à améliorer nos pratiques.

Chaque année, nos marques dédiées aux voyages d'affaires sont évaluées par EcoVadis qui certifie l'engagement en matière de développement durable des entreprises. Sa méthodologie de notation s'appuie sur les standards internationaux du développement durable, tels que le Global Reporting Initiative (GRI), le Pacte Mondial des Nations Unies et la norme ISO 26000. Elle repose sur 21 indicateurs, répartis sur les 4 domaines suivants : Environnement, Politiques sociale et conditions de travail, éthique des affaires et chaînes d'approvisionnement responsable.

L'évaluation des initiatives déployées par Marietton Développement et ses entités nous a permis de confirmer en mai 2024 notre niveau argent avec une note globale de 66/100 pour Ailleurs Business et 70/100 pour Havas Voyages. Cette note nous place parmi les 15 % des entreprises reconnues par EcoVadis comme étant les plus avancées et le plus engagées en faveur de développement durable, tous secteurs confondus.



En savoir + sur EcoVadis: www.ecovadis.com/fr/



GRAND PRIX DE L'ÉCOMOBILITÉ

Le groupe Marietton Développement a remporté en 2024 le **prix « Coup de cœur » Agence Business Travel** au Gand prix de l'écomobilité TGV-INTERCITES pour ses marques Business Travel :



La catégorie « coup de cœur » vient récompenser tout particulièrement la progression notable et des actions fortes de notre démarche RSE ces 2 dernières années.

Ce prix prestigieux, décerné par la SNCF, récompense et valorise les entreprises et agences de voyages qui encouragent et favorisent une **mobilité plus éco-responsable auprès de leurs salariés, partenaires et clients.**

Avec le Grand Prix Ecomobilité TGV-INTERCITES, SNCF Voyageurs veut accompagner le monde professionnel en créant un cercle vertueux d'échange et de partage pour que les entreprises s'inspirent mutuellement et (plus encore) challengent leurs ambitions en termes de mobilités durables.

Depuis le lancement de sa démarche RSE en 2021, Havas Voyages et Ailleurs Business œuvrent pour accompagner et conseiller leurs clients vers des **politiques voyages moins carbonées.**



Marietton Developpement est honoré que ses efforts aient été reconnus et s'engage à continuer à promouvoir une mobilité durable.



Les Grands Prix de
L'Écomobilité

2024





ODD 4

ÉDUCATION DE QUALITÉ



NOTRE ENGAGEMENT

pour Handicap International

Parce que s'engager pour un tourisme différent et plus responsable, c'est d'abord s'engager envers les êtres humains, Nous n'avons pas seulement choisi de composer des voyages aménageant du temps pour rencontrer des habitants à destination et sensibiliser ainsi ses voyageurs aux problématiques de développement et aux projets locaux...

Cette démarche nous a naturellement conduits à soutenir **HANDICAP INTERNATIONAL**, une ONG de référence particulièrement active dans le domaine de l'éducation inclusive qui nous tient à cœur



Quelques chiffres

- Plus de 32 millions d'enfants handicapés dans le monde sont privés d'éducation, ce qui représente environ un tiers de la population non scolarisée (rapport de la Commission de l'éducation, 2016)
- En 2018, HI a permis à 127 000 enfants handicapés d'accéder à l'éducation
- 1 enfant sur 20 en dessous de 14 ans a un handicap modéré



En savoir + sur Handicap International : www.handicap-international.fr

NOTRE ENGAGEMENT

Pour la formation des nouveaux talents

Notre entreprise s'engage activement à soutenir l'Objectif de Développement Durable 4 (ODD 4) - Éducation de qualité, en intégrant un grand nombre d'alternants et de stagiaires au sein de nos équipes.

Nous croyons fermement que l'éducation et la formation sont essentielles pour le développement personnel et professionnel.

En offrant des opportunités d'apprentissage pratique et en collaborant avec des établissements d'enseignement, nous contribuons à l'acquisition de compétences et à la préparation des jeunes pour le marché du travail.

Cette démarche témoigne de notre engagement à favoriser l'inclusion, l'égalité des chances et à investir dans la future génération de professionnels.

Quelques chiffres

Entre juin 2023 et juin 2024, nous avons accueilli plus de 110 alternants et stagiaires.



NOTRE ENGAGEMENT

pour la montée en compétences de nos salariés

Afin d'être à l'aise à son poste et toujours à jour sur ses outils et ses compétences, Marietton Développement offre via son académie une formation continue à ses collaborateurs.

L'Académie Marietton est certifiée Qualiopi depuis 2022

Qualiopi est une marque de certification qualité des prestataires d'actions de formation et de développement des compétences (organismes formateurs). Elle est déposée auprès de l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle).

Son objectif est d'attester de la qualité des actions des prestataires (formations professionnelles, bilans de compétences, validation des acquis d'expérience, apprentissage...) sous un seul et même référentiel. Qualiopi a donc aussi pour but de faciliter la lecture de l'offre de formations par le public.

Grâce à la qualité de nos formations, nos collaborateurs peuvent acquérir et développer des compétences.

Les formations permettent d'évoluer dans la variété des métiers proposés dans le groupe, sur l'ensemble du territoire.



- 2017** ● Création de l'académie Marietton
- 2022** ● Obtention de la certification QUALIOPY
- 26 000** ● Nombres d'heures de formation dispensées

ODD 13

LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



NOTRE ENGAGEMENT

pour la création de puits de carbone avec EcoTree

EcoTree est une société spécialisée dans la valorisation écologique et économique de la forêt et de la biodiversité. EcoTree propose aux particuliers et aux entreprises d'investir dans la création et l'entretien de massifs forestiers en devenant propriétaires d'arbres sur des parcelles dont le foncier est détenu par EcoTree ou des propriétaires forestiers tiers.



Création de puits de carbone

Depuis 2022, notre partenariat consiste aujourd'hui en un investissement qui permettra de créer des puits de carbone.

Dans une première phase, c'est un investissement propre à notre groupe qui sera la base de notre engagement.

Nous allons élargir notre action en proposant à nos clients de s'associer à nous et de soutenir volontairement notre projet pour lui donner plus d'ampleur, pour renforcer ce geste « vert-ueux ».

Notre groupe investit dans la gestion durable d'au moins 500 arbres par an, soit **42 arbres par mois** et ce depuis mars 2022.

En savoir + sur EcoTree :

www.ecotree.green

NOTRE ENGAGEMENT

à réaliser notre bilan carbone

Marietton Développement a choisi de travailler avec le logiciel de pilotage **Toovalu** pour mesurer son bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3.

Un vaste chantier regroupant 4 métiers (agences de voyages, tour-operating, Business travel, Voyages de groupes et Mice) et plus de 1 500 collaborateurs répartis dans toute la France.



À travers des parcours de formation, la TOOVALU Academy nous a permis de :

Comprendre les enjeux climat

Être autonomes sur le calcul de nos émissions

Qu'est-ce qu'un bilan carbone ?

Un bilan carbone prend en compte la globalité des émissions GES, directes ou indirectes, pour tous les flux physiques d'une organisation sans lesquels le fonctionnement de celle-ci ne serait pas possible.

Quels sont les scopes ?

Le scope 1 : les émissions directes

Le scope 2 : les émissions indirectes liées à l'utilisation d'énergies

Le scope 3 : les autres émissions indirectes tels que les déplacements de nos voyageurs.

Nous avons pu identifier que 97 % de nos émissions GES étaient liés à nos produits / services vendus (déplacements de nos clients), notre secteur d'activités étant celui des agences de voyages et du tour opérating.

Nous avons identifié les leviers possibles pour décarboner.

Le secteur aérien reste néanmoins très difficile à décarboner et notre modèle économique en est complètement dépendant.

NOTRE ENGAGEMENT

pour notre stratégie CLIMAT avec l'ADEME

En juillet 2024, Marietton Développement a franchi une étape décisive dans son engagement pour le développement durable en signant sa stratégie climat avec l'ADEME.

Définir une vision et adopter une stratégie climat grâce à l'expérimentation « tourisme » de la méthodologie ACT® de l'ADEME, permettant de réduire nos impacts en s'inspirant des principes de la NZI.

Ce partenariat, fruit de dix-huit mois de travail collaboratif entre le pôle RSE composé de Eve Choimet (Responsable RSE), Arnaud Fontanille (DG groupe MD), Paul Chéoux-Estourine (DG Auchan Voyages) et le consultant d'Ekodev s'inscrit dans le cadre de l'expérimentation Tourisme ACT, déployée par l'ADEME (www.actinitiative.org).

La stratégie climat de Marietton Développement s'articule autour de trois axes stratégiques principaux et comprend un plan d'actions spécifique avec des objectifs de réduction d'émissions à atteindre d'ici 2025, 2030 et au-delà. Chaque étape de ce plan marque un engagement significatif vers une trajectoire moins carbonée.

La restitution de cette stratégie en présence des membres du COMEX et des dirigeants des marques du groupe, dont David Bernin (Ailleurs), Christophe Jacquet (Havas voyages), Hélion De Villeneuve (Austral Lagons), Arnaud Fontanille (Marietton Développement), Arnaud Abitbol (Havas Voyages), Aurélien Aufort (Voyamar, Héliades, Havas Voyages Groupes, Havas Voyages Meeting & Events), Paul Chéoux-Estourine (Auchan Voyages) et Laurent Abitbol (Marietton Développement).



ACT ASSESSING LOW CARBON TRANSITION

De gauche à droite pour la signature : Eve Choimet (Responsable RSE du groupe Marietton), Paul Chéoux-Estourine (Auchan Voyages), Hélion De Villeneuve (Austral Lagons), Arnaud Abitbol (Havas Voyages) et Arnaud Fontanille (Marietton Développement).

NOTRE ENGAGEMENT

pour proposer des offres plus responsables

Notre Tour Opérateur « maison » Voyamar



Visuel brochure 2022

Une nouvelle brochure Tomorrow, prévue pour la fin de l'année 2024, mettra en avant une sélection de voyages plus responsables, alignant ainsi l'offre de Marietton Développement avec les objectifs de durabilité.

Cette brochure présentera des destinations et des expériences de voyage conçues pour minimiser l'empreinte carbone par rapport à des programmes classiques, soutenir les économies locales et respecter la biodiversité. Elle inclura des solutions de transport et d'hébergements écoresponsables, et des activités en harmonie avec l'environnement et en soutien des populations locales.

En adoptant une approche plus durable, nous souhaitons inspirer et guider nos clients vers des choix de voyages qui diminuent les impacts tout en offrant des expériences enrichissantes et authentiques.

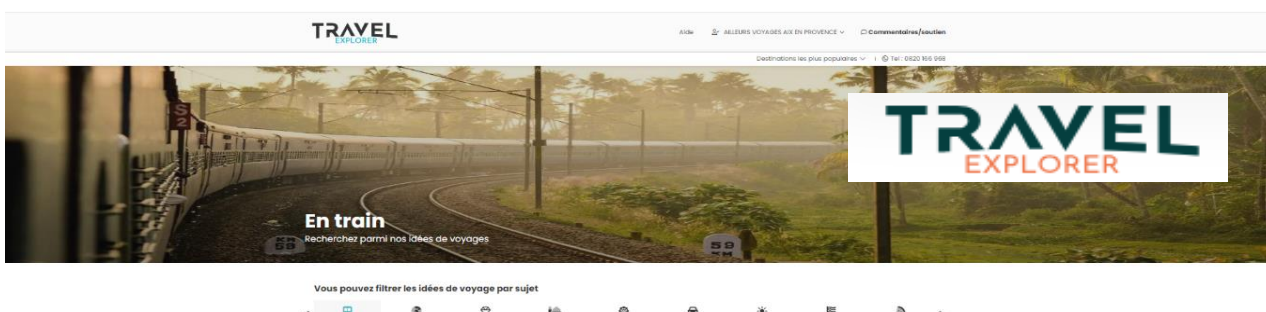
En savoir + : www.voyamar-tomorrow.eco

Notre nouvel outil BtoB : Travel Explorer

Travel Explorer est une plateforme développée par nos TO maisons, qui permet aux agents de voyage de créer des itinéraires personnalisés pour leurs clients, en s'inspirant des idées de nos spécialistes.

Cet outil inclut désormais une gamme étendue de produits permettant notamment des voyages en train à travers l'Europe, offrant ainsi des options de transport plus écologiques et durables. Grâce à cette innovation, les agences peuvent proposer à leurs clients des itinéraires variés et personnalisés, qui privilégient des modes de déplacement à faible émission.

En savoir + : www.travel-explorer.fr



NOTRE ENGAGEMENT

pour accompagner la transition des politiques voyages

Business Travel : sensibilisation et accompagnement



En savoir + :

www.ailleursbusiness.com

<https://metiers.havas-voyages.fr/voyages-daffaires/>

L'offre pour les voyages de groupes et événementiels évolue pour inclure des options de voyages et d'activités plus durables.

Nous intégrons des solutions de transport à faible émission de carbone, des hébergements écoresponsables et des programmes d'activités adaptés à l'environnement local. En collaboration avec nos partenaires, nous concevons des événements et des voyages de groupe qui non seulement réduisent leur impact écologique, mais aussi sensibilisent les participants aux enjeux du développement durable.

Cette évolution reflète notre engagement à offrir des expériences mémorables et enrichissantes, tout en contribuant activement à la transition d'un tourisme plus responsable.

Nous accompagnons et conseillons nos clients vers des politiques de voyage plus responsables. Ce processus inclut une sensibilisation approfondie aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques du tourisme durable.

En adéquation avec les prérequis organisationnels et budgétaires des politiques voyages de nos clients, nous préconisons des solutions concrètes et adaptées, visant d'un part, à réduire l'empreinte carbone des déplacements grâce notamment au report modal, et d'autre part à privilégier des prestataires engagés dans des pratiques éthiques et durables.

Voyage de groupes et Événementiel : vers des offres et activités plus durable



En savoir :

www.ailleursevents.fr

<https://metiers.havas-voyages.fr/meetings-events/>

<https://metiers.havas-voyages.fr/groupes/>

NOTRE ENGAGEMENT

pour sensibiliser nos parties prenantes

Sensibilisation COLLABORATEURS

- **Parcours nouveaux entrants** Dans le cadre du parcours des nouveaux entrants, un module RSE a été mis en place depuis plus d'un an pour sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques et à la protection de l'environnement.
- **Newsletter trimestrielle et flash infos « Bonnes pratiques »** Création d'une newsletter trimestrielle interne pour informer et sensibiliser à notre démarche RSE et de flash info bi mensuel sur les bonnes pratiques à tenir que ce soit au bureau ou à la maison.

Sensibilisation CLIENTS

- Mise en avant dans la **newsletter mensuelle Business travel**, l'actualité et l'offre plus responsable.
- Mise en avant systématique du **bilan carbone dans les business review affaires**.
- Mise en avant systématique de **l'empreinte carbone dans les devis événementiel**.
- **Présence de la responsable RSE dans les soutenances aux appels d'offre**.

Sensibilisation FOURNISSEURS

- **Ateliers d'échanges** autour de la **maturité RSE** et des **innovations** possibles
- **Intérêts pour l'engagement** de nos fournisseurs (labels, partenariats ONG)
- **Grande évaluation RSE** autour de 5 thématiques généralistes, 1 thématique métier et 1 indicateur de confiance ; **fondée sur la CSRD et alignée sur les principes de l'ISO 26000**
- **Charte des achats responsable** et **code éthique fournisseurs** à la signature des nouveaux contrats.

ODD 3

BONNE SANTE ET BIEN-ÊTRE



NOTRE ENGAGEMENT

pour le respect des droits de l'homme

Marietton Developpement soutient les principes de la déclaration Universelle des Droits de l'homme de 1948

Du fait de ces activités, de son implantation géographique française, de la localisation de ses missions et de ses fournisseurs , et de son périmètre d'influence, l'entreprise n'a jamais été confrontée à des violations du droit international relatif aux droits de l'homme depuis sa création.

Marietton Developpement respecte la législation française en matière de droit du travail et les huit conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) qui couvrent les 4 principes et droits fondamentaux du travail :

- Liberté syndicale et reconnaissance effective du droit de négociation collective.
- Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- Abolition effective du travail des enfants
- Elimination de la discrimination en matière d'emploi de de profession.

Marietton Developpement est signataire de la charte de la diversité et a mis en place une charte éthique fournisseur.

NOTRE ENGAGEMENT

pour le suivi de carrière

Un parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs

L'intégration des nouveaux collaborateurs est une étape cruciale pour assurer leur réussite et leur épanouissement au sein de notre entreprise. Un parcours d'intégration d'une semaine, structuré, permet de faciliter leur adaptation, de renforcer leur engagement et de maximiser leur contribution.

Chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un parcours d'accueil dispensé par les responsables de services et validé par notre service d'ingénierie pédagogique pour permettre à chacun de connaître mieux l'organisation, l'ensemble des compétences et des métiers de l'entreprise.

Objectifs du Parcours d'Intégration

- Accueillir chaleureusement les nouveaux collaborateurs
- Fournir toutes les informations nécessaires pour une prise de poste réussie
- Faciliter l'adaptation à la culture et aux valeurs de l'entreprise
- Favoriser l'intégration sociale et professionnelle
- Assurer une montée en compétence rapide et efficace

En mettant en place un parcours d'intégration structuré et bienveillant, notre entreprise montre son engagement à accueillir et à accompagner ses nouveaux collaborateurs de manière optimale. Chaque étape de ce parcours est pensée pour favoriser leur épanouissement et leur réussite, contribuant ainsi à la performance globale de l'entreprise. L'intégration est une responsabilité partagée qui nécessite l'implication de tous pour créer un environnement de travail inclusif et motivant.



ENGAGEMENT

pour la protection des données et la sobriété numérique

La protection des données est un enjeu crucial pour garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations au sein de notre entreprise.

Afin de protéger les données de l'entreprise, de ses salariés et les données de ses clients, Marietton Développement a fait le choix d'héberger ses infrastructures informatiques dans des serveurs basés en France.

Un DPO (Délégué à la protection des données), nommé en janvier 2021, assure des formations et communications régulières auprès des collaborateurs sur les exigences relatives au RGPD.

Cela permet aux équipes de prodiguer les bons conseils aux clients et d'intégrer ces exigences dans tous les projets et solutions mis en œuvre.

- Notre charte informatique en adjonction à notre règlement intérieur expose la réglementation du fonctionnement et de l'utilisation du Système d'information de l'entreprise, et relate des droits et des devoirs de ses utilisateurs.
- Notre matériel informatique est certifié TCO et EPEAT.
- La majorité de nos applications est en mode SAAS.
- Nous réduisons la demande en CPU et donc aussi en énergie, après les heures d'ouverture et hors pointe, nous réduisons la consommation –et désactivons les ressources Azure.
- Nous optimisons régulièrement le code pour réduire les besoins de calcul.
- Nous venons de tronquer les logs fournisseurs de 1 an à 6 mois. Ensuite, nous le supprimons.
- Nous prévoyons maintenant d'économiser de l'espace de sauvegarde (backups).
- Dans le data center, nous évaluons également le PUE (efficacité énergétique)
- La méthodologie est basée sur les normes ISO/IEC 27001 et ISO/IEC 27002, mais elle inclut également d'autres types d'actifs comme la satisfaction des clients et des utilisateurs (après Bâle II) et la protection de la vie privée des utilisateurs (après GDPR).

ENGAGEMENT

à lutter contre la corruption

La lutte contre la corruption est essentielle pour garantir l'intégrité, la transparence et la responsabilité dans toutes les activités de notre organisation.

Marietton Développement a mis en place une charte anti-corruption établit les principes et les règles que tous les membres de notre organisation doivent respecter afin de prévenir et de combattre la corruption sous toutes ses formes.

En adoptant cette charte anti-corruption, notre organisation affirme son engagement ferme à lutter contre la corruption et à promouvoir une culture d'intégrité et de transparence. Chaque membre de l'organisation est responsable de respecter et de faire respecter ces principes dans toutes ses activités quotidiennes.

Objectifs de la Charte

- Prévenir la corruption en mettant en place des mesures de contrôle et de vigilance.
- Promouvoir une culture d'intégrité et de transparence au sein de l'organisation.
- Assurer la conformité avec les lois et réglementations locales et internationales en matière de lutte contre la corruption.
- Protéger l'organisation contre les risques financiers, juridiques et réputationnels liés à la corruption.

Champ d'application

Cette charte s'applique à tous les employés, dirigeants, partenaires commerciaux, fournisseurs et autres parties prenantes de l'organisation Elle couvre toutes les activités de l'organisation, y compris les transactions commerciales, les relations avec les clients et les fournisseurs, ainsi que les interactions avec les autorités publiques

Principes Généraux

Tolérance zéro : Toute forme de corruption, active ou passive, directe ou indirecte, est strictement interdite

Transparence : Toutes les transactions doivent être enregistrées de manière claire, précise et complète

Conflits d'intérêts : Les employés doivent éviter toute situation où leurs intérêts personnels pourraient entrer en conflit avec ceux de l'organisation

Signalement : Les employés sont encouragés à signaler toute suspicion de corruption via les canaux de dénonciation mis en place



ODD 10

INÉGALITÉS RÉDUITES



NOTRE ENGAGEMENT

pour la diversité

Par la signature de la **Charte de la Diversité**, nous, entreprise ou organisation, nous engageons à :

Sensibiliser et former nos dirigeants, et managers impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis progressivement l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité

Promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines

Favoriser la représentation de la diversité de la société française dans toutes ses différences et ses richesses, culturelle, ethnique et sociale, au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité

Communiquer sur notre engagement auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi qu'à nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes

Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue social avec les représentants du personnel

Evaluer régulièrement les progrès réalisés, informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

84%

c'est le pourcentage de femmes employées chez Marietton Développement.



NOTRE ENGAGEMENT

pour le soutien des personnes en situation de handicap

Le Groupe Marietton s'engage en faveur des personnes ayant une fragilité de santé avec sa **charte Handicap au travail.**

Nos objectifs :

La valorisation et le maintien dans l'emploi des personnes avec une fragilité de santé

Nos engagements :

- Une Référente, dans notre groupe et une Experte à votre écoute
- Une permanence CAP SANTE, à votre disposition pour vous informer et vous accompagner
- Des congés supplémentaires pour les collaborateurs concernés

Une campagne de sensibilisation avec 4 ateliers a été proposée aux collaborateurs pour découvrir et comprendre le dispositif.

UNE POLITIQUE HANDICAP... ET ALORS ? JE NE SUIS PAS HANDICAPÉ !

La politique handicap d'une entreprise agit en faveur de la diversité, de l'intégration des personnes en situation de handicap et de leur qualité de vie au travail. Être en situation de handicap, c'est être un être à part dans une entreprise. Partager avec elle des actions de sensibilisation comme le DuSilo, vous former sur les différents types de handicaps, accueillir un collègue en situation de handicap et découvrir les dispositifs proposés par votre entreprise au profit de l'accompagnement. Si un jour vous deviez être concernés, la politique handicap sera votre meilleure alliée !

Des solutions existent pour concilier handicap et emploi

RECONNUS HANDICAPÉS, ET PUIS QUOI ENCORE ?!

Ce n'est pas une éponge, et on grossit. D'autres accidents, autres insuffisances visuelles, troubles, allergies, grossesse, dépression... Nous sommes tous des concernés par une situation de handicap. Le handicap existe dès lors qu'un problème de santé a des conséquences sur l'activité professionnelle. La reconnaissance des Droits de Travailleur Handicapé permet de constituer à savoir son statut dans un environnement professionnel adapté.

Des solutions existent pour concilier handicap et emploi

ELLE M'APPORTE QUOI LA POLITIQUE HANDICAP DE L'ENTREPRISE ?

Et puis il y a votre entreprise. Comment votre politique handicap ?

Des solutions existent pour concilier handicap et emploi

Les posters mentionnent également le logo 'activ box' et le slogan 'Des solutions existent pour concilier handicap et emploi'.

NOTRE ENGAGEMENT

pour un code éthique partagé avec nos fournisseurs

Mise en place d'une **charte éthique fournisseurs** nous permet d'établir bilatéralement le cadre de relation et du respect entre nos collaborateurs et assurer une relation clients/fournisseurs plus responsable.

Marietton Développement, impose le respect de toutes les réglementations en vigueur dans tous les lieux d'implantation de ses fournisseurs, de :

- La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
- La déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail.
- Le respect du code du travail, et des conventions de branches.

Marietton Développement partage ses valeurs et son engagement éthique auprès de ses Fournisseurs autour de **4 GRANDS THEMES** et ses sous-thèmes:

Engagements éthiques

- Pratiques commerciales loyales et transparentes
- Lutte contre la corruption et le trafic d'influence
- Prévention des conflits d'intérêts
- Garantie de la confidentialité

Engagements sociaux

- Interdiction de recours au travail des enfants, forcé et dissimulé
- Garantie de la liberté d'association, de droit à la négociation collective à l'égalité de traitement et des chances et à la non-discrimination

Engagements santé / sécurité

- Ne pas utiliser de substances chimiques prévues telles que dans la Directive Européenne RoHS pour la fabrication des équipements électriques et électroniques
- Être à jour dans le paiement de ses écocontributions
- Avoir réalisé ses déclarations obligatoires
- Avoir obtenu les attestations nécessaires à la commercialisation

Engagements environnementaux

- Être à jour de ses obligations réglementaires et notamment avoir effectué son bilan GES sur les scopes I, II et III s'il y est soumis
- S'efforce, si possible, de recourir à des technologies respectueuses de l'environnement et de la biodiversité et de limiter l'utilisation des ressources et de matières premières non renouvelables
- Limite les déchets et veille à leur élimination dans des conditions respectueuses de l'environnement et selon les réglementations en vigueur

Objectifs à venir

Déterminer un Top 30 des fournisseurs les plus engagés, et **classifier** tous les fournisseurs selon leur **degré de maturité en RSE**, afin de le mettre en avant dans la production de nos offres et pour nos clients.

Pérenniser notre partenariat avec Ecotree et **augmenter notre contribution** à la captation de carbone en **doublant notre achat d'arbres français**, gérés de manière durable par une entreprise française qui prône l'inclusion et la diversité au sein de ses équipes.

Mise en place de notre **stratégie climat** grâce à l'expérimentation « tourisme » de la **méthodologie ACT® de l'ADEME**, permettant de **réduire nos impacts** en s'inspirant des principes de la NZI, à travers 3 axes stratégiques et un plan d'actions dédié.

Définir les nouvelles opportunités de croissance et d'adéquation sociétale avec une adaptation au marché (offres touristiques alternatives : plus durables et plus respectueuses) et aux exigences planétaires.

Préparation à la CSRD en 2026 et poursuite de la **structuration de la politique RSE** du groupe.

Valorisation de la marque employeur dans le but de recruter et fidéliser de nouveaux collaborateurs et accroître le sentiment d'appartenance aux valeurs de l'entreprise.

A close-up photograph of several hands of different skin tones cupping a small, round, green moss ball. The background is a soft-focus green field. The text 'greenup' is overlaid in white, lowercase letters, and the website 'www.greenuptravel.eco' is below it.

greenup

www.greenuptravel.eco

La démarche RSE du groupe

MARIETTON.
DEVELOPPEMENT